

Самые распространенные ошибки при построении карьеры.

При построении карьеры значительное количество молодых людей совершают типичные ошибки. Давайте рассмотрим самые распространенные ошибки, причины их появления и рекомендации по успешному построению карьеры.



В условиях информационного прессинга сделать выбор в пользу того или иного образования достаточно сложно. Поэтому, часто выбор профессии не соответствует потребностям рынка труда, что может повлиять на трудоустройство дипломированного специалиста в будущем, когда он закончит учебное заведение — предложение (количество специалистов) будет превышать спрос на таких специалистов.

Например, сейчас востребованы инженеры, специалисты с техническим образованием, а выпускники школ при выборе профессии руководствуются не призванием к определенному виду деятельности и способностями, а престижем, модой, своеобразным видением родителей или просто идут в то учебное заведение, куда поступают его друзья. А ведь это один из самых важных моментов в жизни человека — выбор профессии.

Мы рекомендуем молодым людям при выборе профессии руководствоваться наличием способностей к тому либо иному виду деятельности, желанием эти способности развивать, а также самостоятельно изучить сайты по поиску работы и проанализировать, какие специалисты наиболее востребованы (открытые вакансии) и каких специалистов переизбыток (размещенные резюме).

Кроме того, можно ознакомиться с прогнозами развития рынка труда, с мнениями HR-экспертов и менеджеров по подбору персонала кадровых агентств. Полученная информация позволит вам сделать правильный выбор, быть всегда востребованным специалистом и всегда гордиться своей профессией.

Среди молодых специалистов существует убеждение: если тебя повышают в должности, значит ты успешный сотрудник. Однако, здесь кроется одна из самых главных ошибок при построении карьеры — рост без развития. Это означает, что специалист упорно стремится продвигаться вверх по служебной лестнице, но не повышает свой профессиональный уровень.

Многие компании для удержания сотрудников искусственно создают карьерную лестницу: приходишь на работу, на должность «младшего специалиста», через несколько месяцев тебя переводят на должность «специалиста», затем на должность «ведущего специалиста», затем на должность «старшего специалиста», затем — на «главного специалиста», при этом функциональные обязанности и зарплата практически остаются прежними. Молодым специалистам важно помнить, что построение органичной карьеры возможно только при условии профессионального развития, т.е. рост в должности через развитие профессиональных навыков и получение дополнительных знаний.

Консультанты кадровых агентств при подборе персонала часто сталкиваются с тем, что молодой специалист при смене места работы не может трудоустроиться в новую компанию, так как претендует только на руководящую должность, объясняя это тем, что в предыдущей компании он был руководителем какого-либо направления, проекта. В данной ситуации и прямой работодатель, и кадровое агентство будут вынуждены отказать соискателю в должности руководителя, т.к. реальный функционал соискателя на предыдущем месте работы не имеет ничего общего с обязанностями, которые предстоит выполнять сотруднику, который займет место руководителя.

Успешным можно стать в любой сфере деятельности: для этого необходимо обладать глубокими знаниями по своей специализации, постоянно повышать свой профессиональный уровень путем посещения тематических выставок, конференций, семинаров и тренингов.

Где повысить уровень своего образования, квалификации? Сейчас на рынке образовательных услуг множество провайдеров, которые предоставляют разнообразные программы. Если вы решили пойти на семинар

либо тренинг, либо консалтинговую компанию, то обязательно изучите отзывы тех, кто уже прошел там обучение. Тренинги являются отличным инструментом для отработки конкретных навыков, а семинары носят более информативный характер, чем практический. Выбирая тренинг или семинар, задумайтесь, чего вам не хватает: более глубоких знаний по какому-либо вопросу или вы хотите освоить определенную методику применения знаний на практике.

Для формирования позитивного имиджа в профессиональной среде, необходимо проявлять инициативу, предлагая свои идеи, подходить к работе с творческой стороны, улучшая существующие процессы в компании, участвовать в конкурсах, связанных с вашей профессией.