ГБПОУ «СОСНОВСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
_____ Н. В. Крутова
«25» мая 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 01 Экономика организации

р. п. Сосновское

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Сосновский агропромышленный техникум»
Разработчики:
Пикунова А.В., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «Сосновский агропромышленный техникум», первой квалификационной категории

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметной цикловой комиссии специальных дисциплин и рекомендована на утверждение.

Протокол заседания предметной цикловой комиссии № 10 от 12.05.2016

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	6
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	13
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «Экономика организации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

определять организационно-правовые формы организаций;
находить и использовать необходимую экономическую информацию;
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

сущность организации как основного звена экономики отраслей;
основные принципы построения экономической системы организации;
принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования,
организацию производственного и технологического процессов;
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
способы экономии ресурсов, в т. ч. основные энергосберегающие технологии;
механизмы ценообразования;
формы оплаты труда;
основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.

Бухгалтер, специалист по налогообложению должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые ме-

тоды и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее - ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 116 часов;

самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	116
в том числе:	
практические занятия	32
курсовая работа (проект)	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	58
в том числе:	
- систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); - подготовка сообщений, докладов; - оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите; - поиск информации в Интернете по темам - решение ситуационных задач - составление таблицы	*22* *12* *6* *10* *4* *4*
Итоговая аттестация в форме	Экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей		***14***	
Тема 1.1. Основные организационно-правовые формы организаций	**Содержание учебного материала**	*4*	*2*
	1 Введение. Понятие, уровни, методы науки. Ученые экономисты. Сущность организации как основного звена экономики отраслей.		
	2 Организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и принципы функционирования.		
Тема 1.2. Предприятие, как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги)	**Содержание учебного материала**	*2*	*2*
	1 Организация – понятие и основные признаки. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности предприятий, влияющие на формирование его экономического потенциала. Механизм функционирования предприятия.		
	Практическое занятие № 1 Предприятие – важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Производственный цикл.	*2*	
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе	**Содержание учебного материала**	2	2
	1 Элементы внутренней среды: выбор цели, ее количественные и качественные характеристики, технология производства, организационная структура предприятия, персонал предприятия. Внешняя среда. Факторы прямого воздействия. Конкурентная среда. Факторы косвенного воздействия.		
Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия)	**Содержание учебного материала**	2	2
	1 Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики.		
	Самостоятельная работа обучающихся - выполнение домашних заданий по разделу «Организация как основное звено рыночной экономики отраслей»; - разработать таблицу и классификации организационно-правовых форм организаций; - организационно-правовые формы хозяйствования.	4	
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях		**30**	
Тема 2.1. Основной капитал организации и его роль в производстве	**Содержание учебного материала**	*4*	*3*
	1 Понятие основных средств, их сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура.		
	2 Оценка, износ и амортизация основных средств. Принципы и методы управления основными средствами.		*3*
	Практическое занятие № 2 Учет и оценка основного капитала отрасли (предприятия)	*2*	
	Расчет амортизационных отчислений	*2*	
Тема 2.2. Оборотный капитал организации	**Содержание учебного материала**	*2*	*3*
	1 Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.		

	Практическое занятие № 3 Расчет нормы оборотных средств	*2*	
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	**Содержание учебного материала**	*2*	*3*
	1 Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений.		
	Практическое занятие № 4	*2*	
	Капитальные вложения и их эффективность		
	Самостоятельная работа обучающихся - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); - оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите; - выполнение индивидуального задания по расчету структуры оборотных средств; - написание реферата на тему «Оборотные средства предприятия».	*14*	
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработной платы		***24***	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	**Содержание учебного материала**	*6*	*2*
	1 Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.		
	2 Производительность труда. Методы и показатели ее измерения.		*2*
	Практическое занятие № 5	*2*	
	1 Кадры организации и производительность труда		
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	**Содержание учебного материала**	*4*	*2*
	1 Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда		
	Практическое занятие № 6	*4*	
	1 Организация оплаты труда		
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); - подготовка сообщений, докладов; - оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите; - поиск информации в Интернете по темам «Кадры предприятия и производительность труда», «Оплата труда»	*8*	
ИТОГО ЗА I ПОЛУГОДИЕ 42 ЧАСА			

Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)			***34***	
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	**Содержание учебного материала**		*4*	*3*
	1	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие себестоимости. Факторы снижение себестоимости. Структура себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень себестоимости продукции.		
	2	Издержки производства, смета затрат.	*2*	
	Практическое занятие № 7		*2*	
	1	Издержки производства, смета затрат.		
Тема 4.2. Цена и ценообразование	**Содержание учебного материала**		*4*	*3*
	1	Ценовая политика организации. Цена и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Виды цен. Ценовая стратегия организации.		
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность организации	**Содержание учебного материала**		*6*	*3*
	1	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.		
	Практическое занятие № 8		*2*	
	1	Расчет видов прибыли. Расчет видов рентабельности		
Тема 4.4. Финансовые ресурсы организации	**Содержание учебного материала**		*4*	*2*
	1	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Финансовый механизм.		
	Самостоятельная работа - выполнение домашних заданий по разделу «Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)»; - работа с источниками нормативно-правовой базы по теме «Финансовые ресурсы организации»; - выполнение индивидуального задания по расчету структуры затрат; - работа с нормативной и справочной литературой по теме «Ценообразование»; - разработка схемы распределения прибыли.		*10*	
Раздел 5. Основы маркетинга.			**52**	
Тема 5.1.Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)		2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составление сравнительной таблицы: Виды и задачи маркетинга при различных состояниях спроса.		2	
Тема 5.2. Маркетинговая ин-	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований.		2	2

формация и маркетинговое исследование	**Практическое занятие №9** Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ результатов опроса	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Маркетинговые службы. Основные способы опроса.	2	
Тема 5.3. Окружающая среда маркетинга	Понятие маркетинговой среды и ее составные части.	2	3
	Практическое занятие № 10 Проанализировать окружающую среду торговой (сбытовой) организации	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Факторы маркетинговой среды.	2	
Тема 5.4. Покупательское поведение потребителей	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей. Реакция покупателей на покупку.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	2	
Тема 5.5. Основные стратегии маркетинга. Сегментирование рынка	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	2	1
	Практическое занятие № 11 Выявление значения рынка в маркетинговой деятельности организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Принципы сегментирования.	2	
Тема 5.6. Основы товарной политики	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортимента и товарной номенклатуры.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Построение конкурентного листа. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	2	
Тема 5.7. Ценообразование в маркетинге	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1
	Практическое занятие № 12 Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
Тема 5.8. Сбытовая функция маркетинга. Организация товародвижения	Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Функции каналов товародвижения. Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней. Типы посредников.	2	2
	Практическое занятие № 13 Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Методы и формы распространения товаров.	2	
Тема 5.9. Маркетинговые коммуникации Рекламная деятельность	Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Законодательство о рекламе. Каналы и средства распространения рекламы.	2	2
	Практическое занятие № 14 Организация рекламной компании: выбор средств, состояние рекламных текстов, оценка эффективности рекламы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. *Тематика вопросов для самостоятельного изучения:* Этапы процесса маркетинговой коммуникации. Стили рекламного обращения. Этапы процесса создания рекламы.	4	
	Экзамен		
Тематика курсовой работы (проекта) 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики. 2. Рынок труда, занятость, безработица. 3. Финансы организации. 4. Эффективность использования основных средств и пути их повышения в условиях рыночных отношений. 5. Эффективность использования оборотных средств и пути их повышения в условиях рыночных отношений. 6. Себестоимость производства продукции и пути ее снижения в условиях рынка. 7. Система цен и их влияние на эффективность производства. 8. Рентабельность производства. 9. Планирование на предприятии. 10. Оплата труда на предприятии.		*20*	

11. Кадры организации и производительность труда. 12. Формирование и расчет прибыли в условиях конкретного предприятия. 13. Природоохранная деятельность организации (предприятия). 14. Качество и конкурентоспособность продукции. 15. Экономический рост. 16. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). 17. Экономический механизм функционирования организации (предприятия). 18. Маркетинговая деятельность организации (предприятия). 19. Инвестиционная деятельность организации (предприятия). 20. Порядок ценообразования и ценовая политика организации. 21. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации.		
ИТОГО ЗА II ПОЛУГОДИЕ 74 ЧАСА		
ВСЕГО:	***174***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации».

Оборудование учебного кабинета:
-рабочие места по количеству обучающихся;
-рабочее место преподавателя;
-комплект учебно-методической документации по экономики организации.

Технические средства обучения:
-интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфро - М, 2014. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2014. - 224 с.
3. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2014- 359 с.
4. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфро – М, 2014. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.:Дашков и К,2009-476с
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
3. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2009.
4. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа: www.ofguu.ru/_files/Экономика организаци.pdf.
5. Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
6. Экономика организации – реферат. Форма доступа: www.BestReferat.ru/referat-61034.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения: - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	*- тестовый контроль;* *- письменный опрос;* *- практические занятия по решению задач*
- определять организационно-правовые формы организаций	*- оценка результатов выполнения практических работ;* *- тестирование;* *- составление и разработка схем (таблиц)*
- находить и использовать необходимую экономическую информацию	*- тестовый контроль;* *- письменный опрос*
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	*- тестовый контроль;* *- письменный опрос;* *- практические задания;* *- индивидуальные задания*
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	*- практические задания*
Знания: - сущность организации как основного звена экономики отраслей;	*- тестовый контроль;* *- письменный опрос*
- основные принципы построения экономической системы организации;	*- тестирование;* *- дидактическая игра;* *- письменный опрос*
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	*- тестирование;* *- письменный опрос*
- методы оценки эффективности их использования;	*- тестирование;* *- контрольная работа;* *- оценка результатов выполнения практических работ;* *- отчет по найденной информации*
- организацию производственного и технологического процессов;	*- экспертная оценка сообщений;* *- тестирование*
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	*- тестирование;* *- письменный опрос;* *- практические занятия*
- способы экономии ресурсов, в т. ч. основные энергосберегающие технологии;	*- тестирование;* *- письменный опрос;* *- практические занятия*

- механизмы ценообразования;	*- тестирование;* *- письменный опрос;* *- практические занятия*
- формы оплаты труда;	*- тестирование;* *- письменный опрос;* *- практические занятия*
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.	*- тестирование;* *- письменный опрос;* *- практические занятия*
Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	*Формы и методы контроля и оценки* *результатов обучения*
Умения:	
− использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;	*тестирование*
− выявлять сегменты рынка;	*практические занятия*
− проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;	*выполнение исследовательской работы*
− проводить опрос потребителей;	*практические занятия*
− определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;	*практические занятия*
− учитывать особенности маркетинга (по отраслям);	*домашняя работа*
− изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;	*выполнение исследовательской работы*
− оценивать поведение покупателей.	*индивидуальные задания*
Знания:	
− концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;	*индивидуальные задания*
− принципы и функции маркетинга;	*тестирование*
− сущность стратегического планирования в маркетинге;	*домашняя работа*
− этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);	*индивидуальные задания*
− методы маркетинговых исследований;	*выполнение исследовательской работы*
− критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;	*индивидуальные задания, домашние работы*

− модель покупательского поведения;	*домашняя работа*
- природу и цели товародвижения, типы посредников	*индивидуальные задания*
− стратегию разработки нового товара;	*практические занятия*
− ценовые стратегии и методы ценообразования;	*индивидуальные задания*
− цели и средства маркетинговой коммуникации;	*домашняя работа*
− основы рекламной деятельности.	*индивидуальные задания*